



(Foto: iStockphoto.com/deucee_)

Wk je personeelsbeleid op talent

Wie met mensen werkt, stimuleert hen maar beter om taken te doen die aansluiten bij hun talent.

Mensen motiveren voor taken die hen niet passen, werkt niet. Maar wat 'past' dan wel bij iemand? Moet je dan iedereen aan een batterij tests onderwerpen om te zien waar hun competenties liggen en welke ze het best ontwikkelen? Daniëlle Krekels stelt dat het niet zo moeilijk is en ze zou ook niet op zoek gaan naar 'competenties'. Ze is er namelijk van overtuigd dat mensen relatief makkelijk hun 'kerntalenten' kunnen ontdekken.

Kerntalenten

"Wist u dat het favoriete kinderspel van uw medewerkers de sleutel is tot begrip voor wanneer en waarom ze gemotiveerd zijn voor hun werk?", zo vertelt Krekels, een specialiste in selectie, die in 2012 *'Beken(d) Talent'* schreef. De ondertitel zegt alles: 'Ken je KernTalenten en maak de juiste keuze voor je studie, je werk en je leven.'

"Beeld u eens in: u klom als kind dolgraag in de bomen of u stak al eens ondeugende dingen uit, zoals vuurtje stoken of fruit gaan pikken bij een boer. U was dus niet altijd even braaf. Eigenlijk verraadde u toen al uw sterk KernTalent voor ondernemerschap", aldus Krekels. Als volwassene durft u risico's nemen (NB: als u ook graag met treintjes/poppenhuizen speelde, berekent u die altijd), moet het vooruitgaan, verlegt u graag grenzen, neemt u automatisch initiatief en wilt u verantwoordelijkheid en autonomie... Als u dat herkent, is de kans héél groot dat u zelf een zaak, met eigen geld, uit de grond hebt gestamp!"

Je eigen KernTalenten identificeren is dus cruciaal, maar als leidinggevende heb je best ook een idee van de talenten van je teamleden. Krekels: "Stel u voor: u komt in een bedrijf waar u

zich altijd netjes binnen strikte regeltjes moet gedragen, u mag geen echt initiatief nemen, en uw baas komt regelmatig kijken waar u mee bezig bent. Hij zegt u dan ook wat u moet doen, hoe en wanneer... De kans dat u die 'gedreven medewerker' blijft, die werkt alsof het voor zichzelf is, verkleint zienderogen. De kans dat u weggaat, stijgt zeer sterk."

Kinderspeelgoed

Daniëlle Krekels ontwikkelde een methode, gebaseerd op een combinatie van 23 KernTalenten (KTN) die je kan scoren. Die combinatie "geeft haarfijn aan waar je plezier in scheidt en wat je leegzuigt. Sterke KTN zijn als dikke eieren die je mag leggen: je legt ze met plezier en broedt ze zo graag uit, dat je op geen uur meer kijkt. Kleine KTN moeten inzetten kost energie en zuigt je leeg: demotivatie ligt op de loer. Je beschikt over een unieke combinatie van sterke, halve en kleine KTN, waar je een perfect zicht op krijgt door je kinderspeelgoed in kaart te brengen. Al verandert een mens in maturiteit en in bepaald gedrag, je KTN veranderen niet doorheen je hele leven."

Je opvoeding, scholing, levensgebeurtenissen, milieu, cultuur en geslacht werken in op hoe die unieke

KTN-constellatie zich ontwikkelt, maar wijzigt niet wie je in wezen bent: "Vraag van iemand die niet graag theoretische kennis vergaart dus niet om als expert te functioneren. Laat iemand die geen hoofd- van bijzaken onderscheidt geen manager worden. Eis niet van een perfectionist dat hij alleert zich met details bezig te houden. Je ontnemt hen een deel van hun 'raison d'être'."

"Als kind een fervente boomklimmer? Nu een geboren ondernemer!"

Jo Cobbaut